

# Philosophie

Dans un marché souvent éloigné des hommes, Dyneff se distingue par une culture d'entreprise forte et des valeurs partagées avec ses clients, professionnels ou particuliers

## Dyneff - distributeur à taille humaine

Dans un marché souvent éloigné des hommes, Dyneff se distingue par une culture d'entreprise forte et des valeurs partagées avec ses clients, professionnels ou particuliers :

- **L'esprit d'innovation.** Depuis sa création, Dyneff a démontré sa capacité à préserver son esprit entrepreneurial : Premier pétrolier à permettre un accès aux pompes 7j/7 et 24h/24 (1985), pionnier dans la distribution de carburants verts en incorporant 5 % de biocarburant à base d'ester méthylique dans le gazole et le fioul (1992-1993).
- **La proximité.** Par ses origines locales puis régionales, Dyneff a grandi avec ses clients. Grâce à son réseau d'agences implantées localement, par son offre de services personnalisée et adaptée, par sa flexibilité et son savoir-faire, Dyneff a su préserver une grande proximité commerciale et a construit une relation étroite avec ses clients.
- **Le professionnalisme.** Dyneff maîtrise l'ensemble de la chaîne (de l'importation à la distribution), et apporte toute son expertise en matière de stockage, et de distribution de produits pétroliers. Elle offre ainsi une alternative aux majors pétroliers tout en défendant le service, la qualité, la sécurité et la relation client.

L'engagement dans un Développement Durable est par ailleurs le fruit d'une approche quotidienne aux racines déjà anciennes. Dyneff intègre les nouvelles technologies en matière d'éco-construction et de réglementations sécuritaires, soutenu par le groupe Rompetrol qui applique déjà les normes européennes les plus récentes (Normes ISO 9001 : 2000, ISO 14001 : 2004 et OHSAS 18001).